

コースの狙い

- ①会社の経営目的に社員を参加させるコーチング技術を習得
- ②社員が参加しやすい組織、制度、運営の方法
- ③意思統一による活気ある組織運営を行います
- ④常に一步先を考える習慣づけと人材の育つ組織運営

コースの特色

- ①適性テストを受けていただきます
- ②適性テストの結果に基づきカウンセリングを実施します
- ③受講の成果をすぐ活用できるように、講義直後に演習を実施します
- ④モデルケースの研究を行います
- ⑤毎回の講義の最後に、明日からの挑戦テーマを持ち帰るために、振り返りの時間を設けます。

受講対象者

- ①経営者
- ②経営幹部
- ③後継者
- ④①～③の候補者

講座日程

- 1回目 9月18日(火)
10月22日(月)
11月27日(火)
12月13日(木)
- 2回目 2月15日(金)
3月17日(月)
4月14日(月)
5月19日(月)

定員

12名（個人のワークの指導があり、多くの受講生を受け入れることができません）

受講料

84,000円

責任講師

西台 泉

カリキュラム

- ①適性テスト
- ②環境条件と社員の意識
- ③期待する社員像、幹部像
- ④リーダーシップと人間心理
- ⑤リーダーシップの発揮しやすい環境条件
- ⑥適性テストの結果報告と自己啓発のコツ
- ⑦自分自身の現状と将来像の確立
- ⑧人材育成に役立つカウンセリングとコーチング
- ⑨カウンセリングのシナリオづくり
- ⑩人間関係、信頼関係の基盤づくり
- ⑪会社の現状と将来像
- ⑫コーチングのいろいろ
- ⑬コーチングのシナリオづくり
- ⑭レポート執筆

講座の品質保証

- ・適性テスト
- ・各種マニュアル
- ・ケースの提供
- ・オリジナルテキスト
- ・講師の誠実性