

コースの狙い

- ①『学習する組織』の効果をほとんどの中小企業が知りません
- ②業績の向上と人材育成のプログラムを統一し、実践的学習を基本に据える
- ③『学習する組織』がいかに効果のあるものかを理解します
- ④勉強しない社員を学習するように仕向ける最良の方法である『学習する組織づくり』を習得します

コースの特色

- ①学習する組織の定義
- ②自社にあった学習する組織を設計します
- ③学習の場の設定を行います
- ④学習ツールを開発します
- ⑤オリジナルの学習方法を開発します
- ⑥教育に熱心なトップに新しく定着性のある教育方法を教示します
- ⑦経営戦略確立法を習得し、学習する組織での戦略展開を図ります
- ⑧最新の研究に基づく中小企業向け初の講座です

受講対象者

- ①経営者
- ②経営幹部
- ③教育担当者
- ④人事担当者
- ⑤経営企画室スタッフ

講座日程

- 1回目 10月10日(水)・11日(木)
- 2回目 1月18日(金)・19日(土)
- 3回目 3月6日(木)・7日(金)

定員

12名（個人のワークの指導があり、多くの受講生を受け入れることができません）

受講料

42,000円

責任講師

服部 吉伸

カリキュラム

- ①学習する組織の事例
- ②中小企業と学習する組織
- ③ナレッジマネジメントの設計
- ④学習ツールの提供と創造
- ⑤学習の場の設定
- ⑥戦略的経営と学習する組織
- ⑦現場にある優れた暗黙知を形式知に
- ⑧学習する組織と将来ビジョン

講座の品質保証

- ・オリジナルテキスト
- ・ナレッジライブラリシステム（何回も自分で実践ができます）の提供
- ・ケースの提供
- ・服部吉伸の著書